



A LUXURY HOTEL WITH TRADITION



ル ムーリスは今年でオープンから180周年を迎えます。これを期に、ホテルをリニューアル。厳選された製品を採用しました。
テュイルリー宮殿と道を挟んで向かい合うル ムーリスは、1835年の開業以来、変わらずパリの名士たちに愛されています。上流階級の貴族や著名な芸術家たちが、この地で贅沢なひと時を過ごしてきました。

Le Meurice, celebrating its 180th anniversary this year, chose the Japanese brands's leading-edge technology for the restroom renovation.
Since 1835, Le Meurice, opposite the Tuileries Gardens, has been frequented by the who's-who of Paris: members of high society have long shared this luxurious establishment with aristocrats and celebrated artists.



ル ムーリスのスタッフは日々、最高級のサービスを提供しています。その最大の特徴は、なんといってもホテル内の最新設備。特に客室は、お客様が最も長く利用する、重要な空間です。これらを絶えず進化させ、多彩なニーズに対応しています。その結果、毎年約17万名様のお客様が訪れています。

The staff of the hotel has many day-to-day responsibilities, but the most important entail ushering Le Meurice into another millennium, offering the finest services in a tranquil and hospitable setting, installing the most innovative technologies and meeting the least-expected needs of international customers. This quest for improvement, appealing aesthetics and the ongoing effort to satisfy the demands of a ceaselessly evolving clientele have led the property to rethink its restroom areas, which are the most-visited spaces in the hotel, seeing traffic of 170,000 people a year.

2015年、ル ムーリスの改修時のプロジェクトリーダー、ファビアン・カウバードは、TOTO製品を採用しました。彼いわく「一流ホテルの草分け的な存在として、品質の向上はもちろん、空間をどうよりよくしていくかを絶えず考え続けなければならない」とのこと。ファビアン・カウバードは、ホテル全体の雰囲気になじむトイレとしてTOTO SGを採用しました。

Fabien Coubard, Project Manager at Le Meurice, deliberately chose TOTO based on past experience, for the renovation of the restroom in 2015: "(...) It is about more than quality: to my mind, a luxury establishment like ours should be a trailblazer and consideration must be given to how this space will evolve," he explains.

Fabien Coubard chose the SG series range for its technological features and lightweight design, which harmonises perfectly with the desired ambiance.



プロフィール
 国・地域：フランス
 カテゴリー：5つ星ラグジュアリーホテル
 開業：1835年
 リフォーム：2015年
 デザイナー（4期）：フィリップ・スタルク
 部屋数：160部屋（42スイートルーム）
 経営グループ：ドーチェスターコレクション

Details
 Hotel category: Luxury Hotel *****
 First opened: 1835
 Renovation of the Restroom: 2015
 Interior designer (4th phase): Philippe Starck
 Rooms: 160; 42 suites
 Group: Dorchester Collection